

M.Sc. International Business Management

Studienabschluss	Master of Science (M.Sc.)
Studienform	Vollzeit
Regelstudienzeit	15 Monate
Studienbeginn	September
Leistungspunkte (ECTS)	90
Unterrichtssprache	Englisch
Studienplätze	35
Zulassungsvoraussetzungen	abgeschlossenes Erststudium, mind. 1 Jahr Berufserfahrung, sehr gute Englischkenntnisse
Bewerbungszeitraum	ab 1. January
Studienentgelt	16.600 Euro
Akkreditiert von der	FIBAA
HWR Campus	Schöneberg



Sie haben Fragen zum Studiengang?
Sprechen Sie uns an!

Nora Huberty

T +49 (0)30 30877 1409
E bps-mibma@hwr-berlin.de

Mit dem Master International Business Management qualifizieren Sie sich für Führungsaufgaben in international ausgerichteten Unternehmen und Organisationen. Mit einem Schwerpunkt auf Projekt- und Anwendungsorientierung erlangen Sie in diesem Management-Studium sowohl strategische als auch operative Kompetenzen.

Der Master International Business Management der BPS bietet Ihnen:

- Fundiertes Wissen über Konzepte, Theorien und Anwendungen der Betriebswirtschaftslehre
- Ein interdisziplinäres Verständnis für internationales Management
- Die Möglichkeit, sich über Wahlpflichtmodule auf „International Management“ oder „Digital Business Management & Leadership“ zu spezialisieren
- Begleitenden Career Service und ein starkes Netzwerk

Studienablauf

Der Master International Business Management startet jedes Jahr im September und läuft über 15 Monate. Das Vollzeit-Studium gliedert sich in drei Abschnitte:

- Phase 1: Sie erlernen und vertiefen grundlegende Konzepte, Theorien und Anwendungen der Betriebswirtschaftslehre und entwickeln ein grundsätzliches Verständnis für das internationale Management
- Phase 2: Über Wahlpflichtmodule spezialisieren Sie sich auf International Management (inkl. einwöchiger Studienreise nach London) oder Digital Business Management & Leadership (inkl. Digital Business Safari in Berlin)
- Phase 3: Sie erstellen die Masterarbeit mit einem konkreten Anwendungsbezug

Studieninhalte

Der Master International Business Management beschäftigt sich mit aktuellen Themen des International Managements sowie mit praxisrelevanten Themen in globalen Unternehmen. Neben den klassischen Managementkompetenzen lernen Sie neue Wege zur Gestaltung von Geschäftsmodellen und Wertschöpfungsketten, zur Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen und im Bereich Führung kennen. Durch einen Mix moderner methodischer lösungsorientiert auf internationale Fragestellungen anzuwenden.

Das Wahlpflichtmodul "Digital Business Management & Leadership" bereitet Sie auf Führungsaufgaben im Zeitalter der Digitalisierung vor. Die integrierte Digital Business Safari quer durch Berlin, einem Hotspot des internationalen digitalen Business, zeigt Ihnen zahlreiche Facetten und Möglichkeiten der Branche.

Mit dem Schwerpunkt "International Management" vertiefen und erweitern Sie Ihre Kenntnisse in Bereichen wie Projektmanagement, Media Marketing und Entrepreneurship und absolvieren eine einwöchige Studienreise zur Kingston Business School in London.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Mind. ein Jahr Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss
- Nachweis über Englischkenntnisse auf Niveaustufe C1

Bewerbung

Bewerbungen werden immer ab dem 1. Januar entgegengenommen. Wir empfehlen eine frühzeitige Bewerbung, da die Zulassungen bei Eignung im „rollenden Verfahren“ ausgesprochen werden. Es werden jedes Jahr zum Wintersemester 25 Studienplätze vergeben. Wenn Sie sich bewerben möchten, nutzen Sie bitte unser [Online-Bewerbungsportal](#).

Beim Ausfüllen Ihrer Online-Bewerbung werden Sie gebeten, die folgenden Unterlagen hochzuladen:

- Arbeitszeugnisse und ggf. Referenzen
- tabellarischer Lebenslauf, vorzugsweise im Format „europass“
- Motivationsschreiben unter Berücksichtigung Ihrer beruflichen Ziele
- Nachweis über gute Englischkenntnisse (Niveaustufe C1 nach dem GeR, z.B. durch TOEFL)
- Zeugnis des Hochschulabschlusses
- Kopie des Reisepasses oder Personalausweises

Bitte senden Sie uns keine Originalunterlagen. Zeugnisse, die weder in deutscher noch in englischer Sprache abgefasst sind, müssen in eine dieser Sprachen übersetzt werden. Die Übersetzung muss offiziell beglaubigt und in diesem Fall im Original beigelegt werden. Bewerber/innen aus dem nicht-europäischen Ausland sollten bei der Planung berücksichtigen, dass die Visaformalitäten drei bis vier Monate in Anspruch nehmen können.

Studienentgelt

Das Studienentgelt für den Master International Business Management beträgt 16.600 Euro. Darin enthalten sind:

- Sämtliche Studienkosten von der Immatrikulation über die Module sowie die begleitenden Unterrichtsmaterialien bis hin zu Prüfungs- und Abschlussgebühren
- Welcome Service
- Veranstaltungen und Übernachtung während des Study Visits
- Career Service und Events

Wir bieten verschiedene Ratenzahlungsoptionen an, die Sie der Entgeltordnung entnehmen können.

Gerne beraten wir Sie persönlich!

Das Programm ist im Sinne von §§ 25, 26 Berliner Hochschulgesetz ein Weiterbildungsstudium, weshalb das Studienentgelt sowie alle weiteren Kosten, die für das Studium entstehen, in der Regel steuerlich absetzbar ist.

Career Service

Mit einem Abschluss der BPS werden die Karten für gewöhnlich neu gemischt. Fragen der Neuorientierung, von Karrierestrategien und der Karriereentwicklung sind dabei ebenso präsent wie das Studium selbst.

Wir bieten Ihnen Karriereberatung, Bewerbungstraining, CV-Check, Graduates Talks, Company Visits und Präsentationen.

Alumni

Über 5 400 Alumni aus über 30 Nationen und jedes Jahr kommen mehr als 200 Studierende hinzu. Das ist das weltweite Alumni-Netzwerk der Berlin Professional School aus Fach- und Führungskräften unzähliger Branchen und Unternehmen. Als Teil dieser internationalen Community haben Sie Zugang zu den Alumni-Gruppen der BPS auf XING und LinkedIn. Außerdem erhalten Sie automatisch Einladungen zu den Events der BPS wie unserem Homecoming Event oder dem X-Mas Punch.