Dualer Master Digitale Transformation

Studienabschluss	Master of Science (M.Sc.)
Studienform	berufsbegleitender dualer Masterstudiengang
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienbeginn	Oktober
Leistungspunkte (ECTS)	90
Unterrichtssprache	Deutsch
Studienplätze	30
Zulassungsvoraussetzungen	abgeschlossenes Erststudium, i. d. R. 1 Jahr Berufserfahrung
Bewerbungszeitraum	Ab 1. Januar
Studienentgelt	16.800 Euro
Präzenzzeiten	38 Tage verteilt über 4 Semester
HWR Campus	Lichtenberg

Sie haben Fragen zum Studium?
Sprechen Sie uns an!

Prof. Dr. Claudia Lemke
T +49 30 30877-2418
bps-dt@hwr-berlin.de

Die modernen Technologien des digitalen Zeitalters verändern unser aller Leben. Der duale Master Digitale Transformation bietet ein multidisziplinäres und technologieorientiertes Studium für alle aktuellen und zukünftigen „Digital Change Maker“.

Der Studiengang vermittelt fundierte wissenschaftliche Arbeitsweisen für die digitale vernetzte Welt von morgen. Er kombiniert Technologie- mit Managementwissen für eine schnelle und erfolgreiche Anwendung in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Sie erwerben die notwendigen Kompetenzen, um die digitale Transformation aktiv und nachhaltig zu gestalten.

Der berufsintegrierende Master Digitale Transformation bietet Ihnen:

- Blended Learning als innovatives Studiendesign
- Gelebtes duales Studium durch eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis
- Attraktive Technologievertiefungen wie Data Science, KI und Robotik sowie Cybersecurity
- Real Labs und Design Thinking zum Erlernen agiler Methoden
- Prototyping und kompetenzorientierte Wissensvermittlung
- Aktive Mitgestaltung von Inhalten und Wissenstransfer durch eine Studierendenkonferenz

Mit dem Studienabschluss Master of Science Digital Transformation qualifizieren Sie sich für eine Fach- und Führungskarriere. Sie können in technologie-affinen Branchen ebenso arbeiten wie in allen Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen mit Digitalisierungsaufgaben. Aber auch als Unternehmensgründer können Sie mit ihrer digitalen Geschäftsidee durchstarten.

Die vermittelten Kenntnisse und Fertigkeiten im Studium versetzen Sie in die Lage, digitale Initiativen zu planen, diese als Projekte zu leiten und umzusetzen. Sie können Technologien differenziert beurteilen und strategische Entscheidungen treffen. Unsere Vertiefungen befähigen Sie auch, diese Technologien selbst anzuwenden und neue Lösungen zu entwickeln.

Der Studiengang bietet Ihnen eine ausgewogene Balance zwischen Beruf und Studium und ermöglicht einen direkten Wissenstransfer in Ihr Partnerunternehmen.

Studienablauf

Der zweijährige duale Masterstudiengang Digitale Transformation wird berufsbegleitend angeboten und beginnt jährlich im Oktober.

Der Studiengang setzt sich aus 10 Kernmodulen sowie zwei Wahlpflichtmodulen zusammen, die in den ersten drei Semestern absolviert werden. Im vierten Semester schreiben Sie Ihre Masterarbeit. Das Programm wird in deutscher Sprache unterrichtet. Einzelne Inhalte können englischsprachig sein, sodass eine solide Kenntnis der englischen Sprache notwendig ist.

Die Module werden im Blended Learning-Format angeboten und setzen sich jeweils aus einer Kombination von Präsenzzeiten und moderiertem Online-Lernen zusammen. Bei einer Regelstudienzeit von 4 Semestern verbringen Sie insgesamt 38 Präsenztage am Lernort Hochschule. Pro Semester werden im Durchschnitt vier Module absolviert. Jedes Modul wird mit einer Prüfungsleistung abgeschlossen, die einzeln oder in Gruppen erbracht wird.

In den Modulen arbeiten Sie in Teams an realen Projekten und aktuellen Fragestellungen der Partnerunternehmen. Ein "Digital Coach", als inhaltlicher Betreuender und als Unterstützender des Dozierendenteams, unterstützt Sie im kombinierten Online- und Präsenzlernen.

Jedes Semester beginnt mit einer gemeinsamen Kick-off-Veranstaltung in Präsenz, welche Ihnen die Gelegenheit gibt, Ihre Mitstudierenden sowie Lehrende kennenzulernen. Gleichzeitig dient diese der Vernetzung und Vermittlung zusätzlicher Kompetenzen wie z.B. Digital Mindset, Diversität und interkulturelle Aspekte.

Studieninhalte

Das Studium ist forschungsorientiert ausgerichtet. Es liefert fundierte wissenschaftliche Arbeitsweisen für die digitale vernetzte Welt. Es kombiniert Technologie- mit Managementwissen für eine schnelle und erfolgreiche Anwendung in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen.

Die Kernmodule vermitteln die aktuellen Managementmethoden und Führungsprinzipien, die erforderlich sind, um digitale Großprojekte, Veränderungsinitiativen und Innovationsvorhaben als verantwortliche Führungskraft oder als fachliche Expertin oder Experte für einen Teilbereich zu begleiten und umzusetzen.

Die vertiefenden Wahlpflichtmodule erlauben eine technologische Spezialisierung, derzeit in Bereichen des Data Science, Künstliche Intelligenz (KI) und Robotik oder Cybersecurity.

Die Forschungsmodule stärken die Analyse- und Beurteilungskompetenz, vertiefen entsprechende Methoden einer datengetriebenen Arbeitsweise im digitalen Zeitalter und setzen Schwerpunkte in der Stärkung wesentlicher Skills wie Kreativität, kritisches Denken und Kollaboration in interdisziplinären Teams.

Die Module der ersten drei Semester, wie z.B. „Prozessinnovation“ oder „Agile Unternehmen“, sind praxisorientiert ausgerichtet. Aufgabenstellungen aus den Partnerunternehmen werden durch die Nutzung von theoretischen Konzepten bearbeitet und Lösungen auf ihre konkrete Umsetzungsfähigkeit geprüft. Das fördert sowohl die Umsetzungskompetenz als auch eine problemlösungsorientierte Denkweise, verbunden mit der Stärkung eines real-basierten Lernens.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit 210 ECTS
- In der Regel ein Jahr Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss

Verfügt eine Bewerberin oder ein Bewerber über weniger als 210, aber mindestens 180 ECTS -Leistungspunkte, können die fehlenden ECTS-Leistungspunkte entweder durch die Anrechnung bereits anderweitig erbrachter Studien- und Prüfungsleistungen (siehe § 11 Rahmenstudien- und -prüfungsordnung) oder durch den Erwerb zusätzlicher ECTS-Leistungspunkte erworben werden.

Bewerbung

Bewerbungen werden ab dem 1. Januar über das HWR Online-Bewerbungsportal entgegengenommen.

Wenn Sie sich bewerben möchten, nutzen Sie bitte unser *Online-Bewerbungsportal.*

Nachdem Sie das Ausfüllen des Online-Formulars abgeschlossen haben, senden Sie uns bitte ergänzend die folgenden Unterlagen per E-Mail zu senden:

- Tabellarischen Lebenslauf
- Zeugnis der Hochschulzugangsberechtigung
- Zeugnis des berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses (inkl. Nachweis der Anzahl der erworbenen ECTS-Leistungspunkte)
- Nachweise von berufspraktischen Erfahrungen von mindestens einem Jahr nach Abschluss des ersten Hochschulabschlusses zum Zeitpunkt des Eintritts in das Studium
- Motivationsschreiben, das die Wahl des Studiengangs im Hinblick auf die beruflichen Ziele erläutert

- „Verbindliche Richtlinie für Kooperationsunternehmen“ unterzeichnet von einer/einem entsprechend befugten Vertreter*in des potenziellen Kooperationsunternehmens
- Empfehlungsschreiben des potenziellen Kooperationsunternehmens
- Kopie eines Identitätsnachweises (z.B. Kopie des Personalausweises)

Zeugnisse, die weder in deutscher noch in englischer Sprache abgefasst sind, müssen in eine dieser Sprachen übersetzt werden. Die Übersetzung muss offiziell beglaubigt und ebenfalls mitgeschickt werden.

Studienentgelt

Das Studienentgelt für den dualen Master Digitale Transformation beträgt 16.800 Euro.

Darin enthalten sind:

- Sämtliche Studienkosten von der Immatrikulation über die Module sowie die begleitenden Unterrichtsmaterialien bis hin zu Prüfungs- und Abschlussgebühren
- Career Service, Gastvorträge und Events

Wir bieten verschiedene Ratenzahlungsoptionen an, die Sie der Entgeltordnung entnehmen können.

Gerne beraten wir Sie persönlich!

Das Programm ist im Sinne von §§ 25, 26 Berliner Hochschulgesetz ein Weiterbildungsstudium, weshalb das Studienentgelt sowie alle weiteren Kosten, die für das Studium entstehen, in der Regel steuerlich absetzbar ist.

Alumni

Über 4 900 Alumni aus über 30 Nationen und jedes Jahr kommen mehr als 200 Studierende hinzu. Das ist das weltweite Alumni-Netzwerk der Berlin Professional School aus Fach- und Führungskräften unzähliger Branchen und Unternehmen.

Als Teil dieser internationalen Community haben Sie Zugang zu den Alumni-Gruppen der BPS auf XING und LinkedIn.

Außerdem erhalten Sie automatisch Einladungen zu den Events wie dem BPS Homecoming Event oder dem X-Mas Punch.